



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σπύρος Ιγνατιάδης

Γενικός Διευθυντής ΣΕΒΕ

Joint VET Course for Export Experts

Project number: 597839-EPP-1-2018-1-EL-EPPKA3-VET-JQ





Ο ΣΕΒΕ ΑΠΟ ΤΟ 1975



- **Στηρίζει** και ενισχύει την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων
- **Προασπίζεται** τα συμφέροντα των Μελών του και είναι αρωγός στην ανάπτυξη των διεθνών δραστηριοτήτων τους
- **Συμβάλλει** ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- **Συμμετέχει** στην διαμόρφωση της ελληνικής πολιτικής για την εξωστρέφεια
- **Υλοποιεί** συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα
- **Υποστηρίζει** τους Έλληνες εξαγωγείς με τεκμηριωμένες θέσεις και προτάσεις
- **Υλοποιεί** εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά. - . - Μέλος του IATTO International Association of Trade Training Organisations από τον Οκτώβριο του 2014
- **Διοργανώνει** & υποστηρίζει τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΟΓΕΩΝ

ΤΟ ΙΕΕΣ ΑΠΟ ΤΟ 1990

- **Επεξεργάζεται** και παρέχει στοιχεία εξωτερικού εμπορίου σε μέλη του ώστε να επιλέξουν αγορές-στόχους και σε τρίτους
- **Δημοσιεύει** 6μηνιαία το Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών – TCI ΣΕΒΕ DHL
- **Διενεργεί** έρευνες και εκπονεί μελέτες για:
 - ✓ Επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ
 - ✓ Στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών-στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα
 - ✓ Άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους εξαγωγείς
- **Συντάσσει** εβδομαδιαία & μηνιαία newsletters για θέματα επικαιρότητας διεθνούς εμπορίου
- **Εκδίδει** εγχειρίδια εξαγωγών

Όραμα

De facto ο κύριος εκφραστής των εξωστρεφών επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Διαμορφώνει εξαγωγική πολιτική σε συνεργασία με το κράτος

Παρέχοντας πρακτικές λύσεις και εργαλεία

Προκειμένου οι ελληνικές επιχειρήσεις και τα προϊόντα να αναγνωρισθούν διεθνώς

Στρατηγικοί άξονες

A. Συμμετοχή στη διαμόρφωση της πολιτικής αναφορικά με την εξωστρέφεια σε συνεργασία με το κράτος

1. ΙΕΕΣ
2. Επικοινωνία με ΜΜΕ
3. Συνεργασία με φορείς

B. Πρακτικά Εργαλεία για τη Στήριξη της Εξωστρέφειας

1. Υποστήριξη – Ενημέρωση - Πληροφόρηση
2. Συνεχής Επικοινωνία
3. Διεθνείς Αποστολές-Εκθέσεις
4. Συμμετοχή σε Ομάδες & Θεσμικά Όργανα
5. Κατάρτιση / Επιμόρφωση

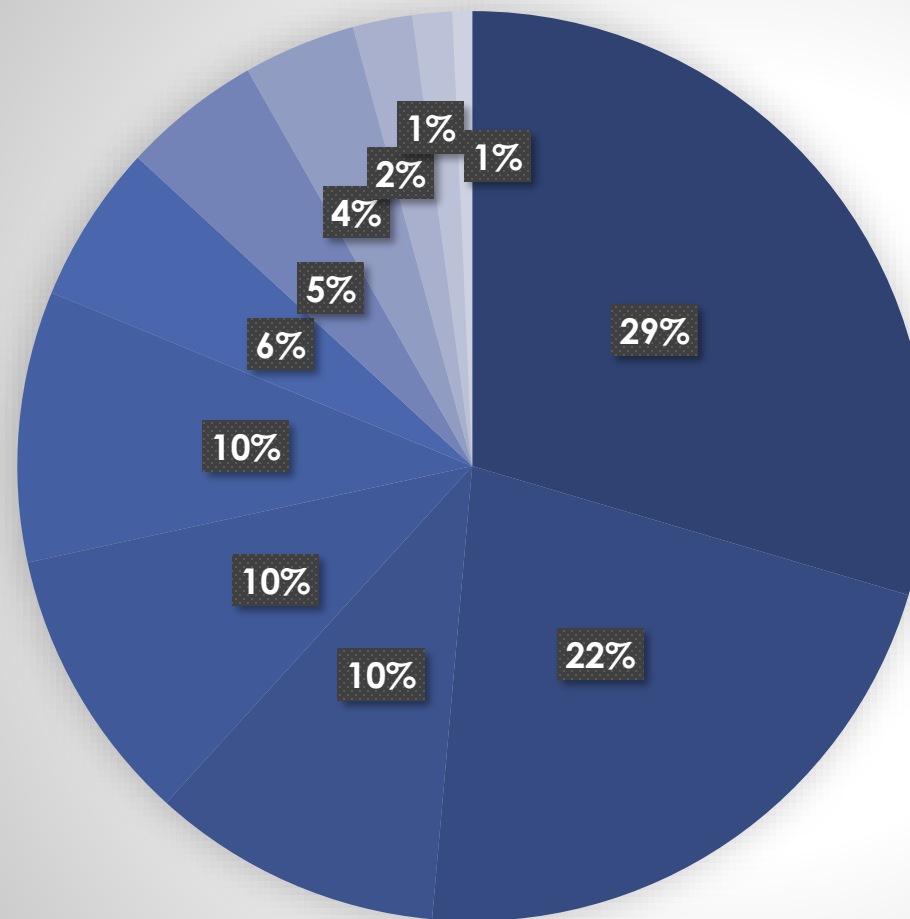
Γ. Ανάπτυξη – Διεθνής Αναγνώριση

1. Χρηματοδοτούμενα Προγράμματα / Έργα
2. Στρατηγικές Συμμαχίες
3. Εσωτερική Οργάνωση & Δράσεις

Αποστολή

Υποστήριξη της Εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων προστατεύοντας τα συμφέροντά τους στις διεθνείς αγορές

Τα Μέλη του ΣΕΒΕ



- ΤΡΟΦΙΜΑ-ΠΟΤΑ
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
- ΧΗΜΙΚΑ-ΠΛΑΣΤΙΚΑ-ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ-ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ
- ΑΛΛΑ
- ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ
- ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ
- ΚΛΩΣΤΟΪΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ-ΕΝΔΥΣΗ-ΥΠΟΔΗΣΗ
- ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΑ
- ΞΥΛΟ-ΧΑΡΤΙ
- ΠΕΤΡΕΣ-ΚΕΡΑΜΙΚΑ-ΓΥΑΛΙ
- ΔΕΡΜΑ-ΓΟΥΝΑ

Θα ήθελα να μου στείλετε στοιχεία εταιριών
(e-mail, τηλεφωνα) που εκτρέφουν Halal
κοτόπουλα στην Ευρώπη

Αναζητούμε
αγγλόφωνο ή
ελληνόφωνο
δικηγόρο στην
Κολωνία με ειδικευση
στο εταιρικό δίκαιο

Επιτρέπεται η αποτύπωση της
ελληνικής σημαίας σε
συσκευασία τροφίμων για την
αγορά της Μεγάλης Βρετανίας;

Θα σας παρακαλούσα να
ελέγξετε τα στοιχεία της κάτωθι
εταιρείας:
HENAN FUTIAN INTERNATIONAL
TRADE CO.,LTD
Tel:+86-371-63752882
Fax:+86-371-63752992
Add: No.330 Longhai Road
Zhengzhou

Ποιο είναι το
νομοθετικό πλαίσιο
εγκατάστασης
οικιακών
ανεμογεννητριών
στην Ισπανία?

Επιθυμούμε να επικοινωνήσουμε με
χονδρεμπόρους και εισαγωγείς καλλυντικών-
φαρμακευτικών προϊόντων και με
προμηθευτές φαρμακείων, δερματολογικών
ιατρείων/κλινικών.

Ποια πιστοποιητικά είναι
απαραίτητα για την εξαγωγή
καλλυντικών στο Ιράκ;



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ



ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Περίοδος: 2015 – 2019



ΙΕΕΣ - Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών

ΣΕΒΕ - Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Εμπορευματικές συναλλαγές, 2019/2020

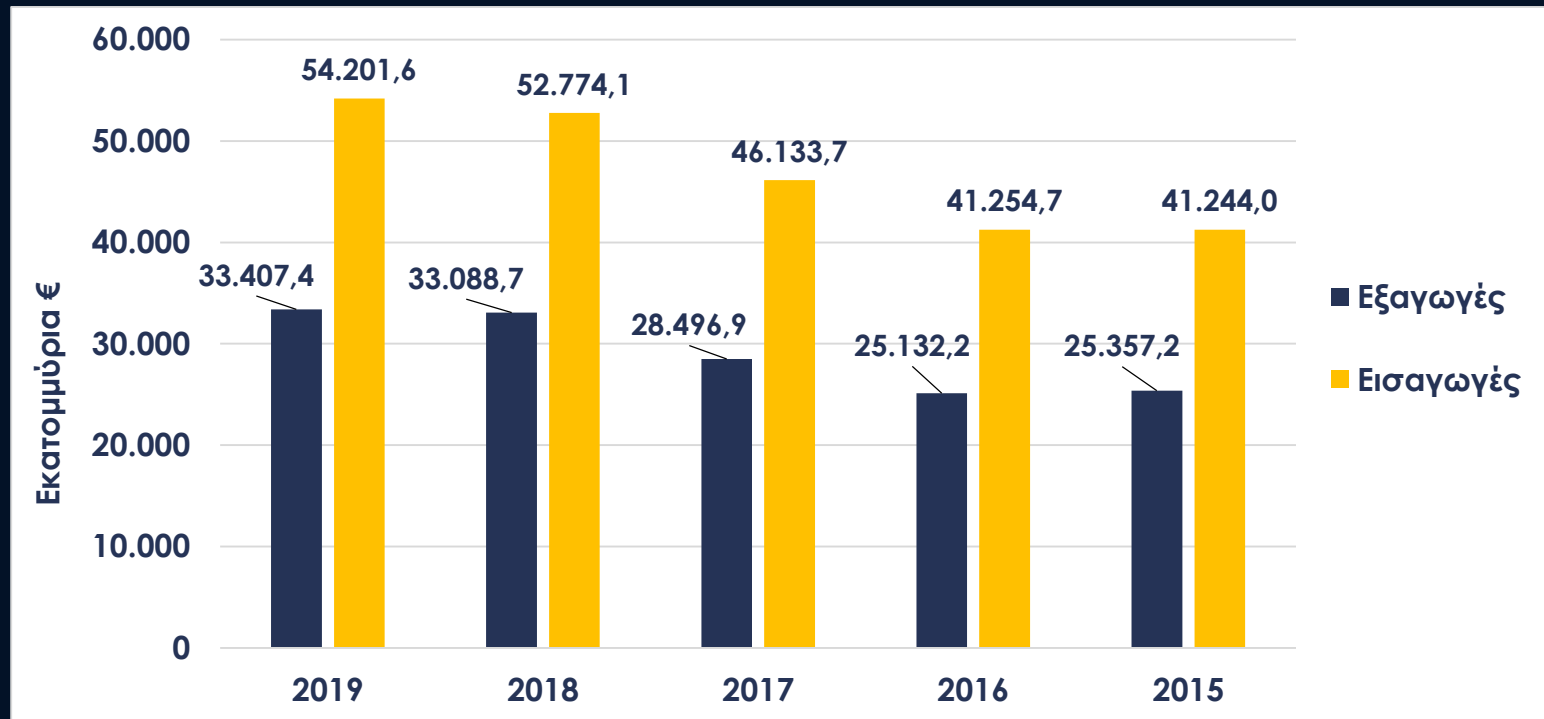
(Ποσά σε εκατ. €)	2020	2019	Διαφορά 20/19	ΕΤ 20/19
Εξαγωγές	30.705,3	33.866,9	-3.161,6	-9,3%
Εισαγωγές	48.621,7	55.847,3	-7.225,6	-12,9%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-17.916,4	-21.980,4	4.064,0	-18,5%

Εμπορευματικές συναλλαγές, χωρίς πετρελαιοειδή, 2019/2020

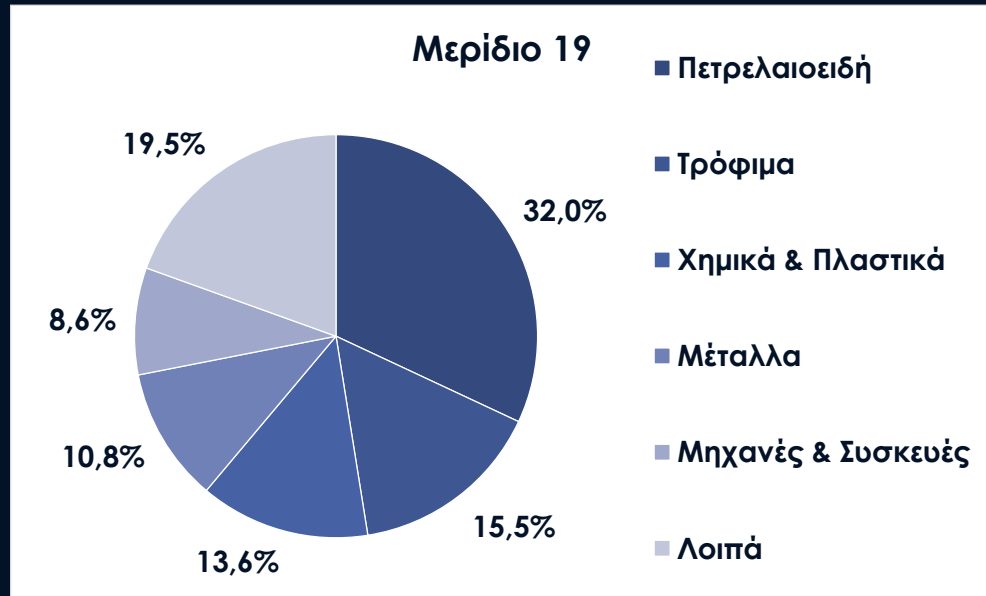
(Ποσά σε εκατ. €)	2020	2019	Διαφορά 20/19	ΕΤ 20/19
Εξαγωγές	24.047,5	23.308,7	738,8	3,2%
Εισαγωγές	39.325,4	41.351,8	-2.026,4	-4,9%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-15.277,9	-18.043,1	2.765,2	-15,3%

Εμπορευματικές συναλλαγές, 2015-2019

(ποσά σε εκατ. €)	2019	2018	2017	2016	2015
Εξαγωγές	33.407,4	33.088,7	28.496,9	25.132,2	25.357,2
Εισαγωγές	54.201,6	52.774,1	46.133,7	41.254,7	41.244,0
Εμπορικό Ισοζύγιο	-20.794,2	-19.685,4	-17.636,7	-16.122,4	-15.886,8
Εξαγωγές/Εισαγωγές	61,6%	62,7%	61,8%	60,9%	61,5%



Εξαγωγές ανά κυριότερο κλάδο – top 5

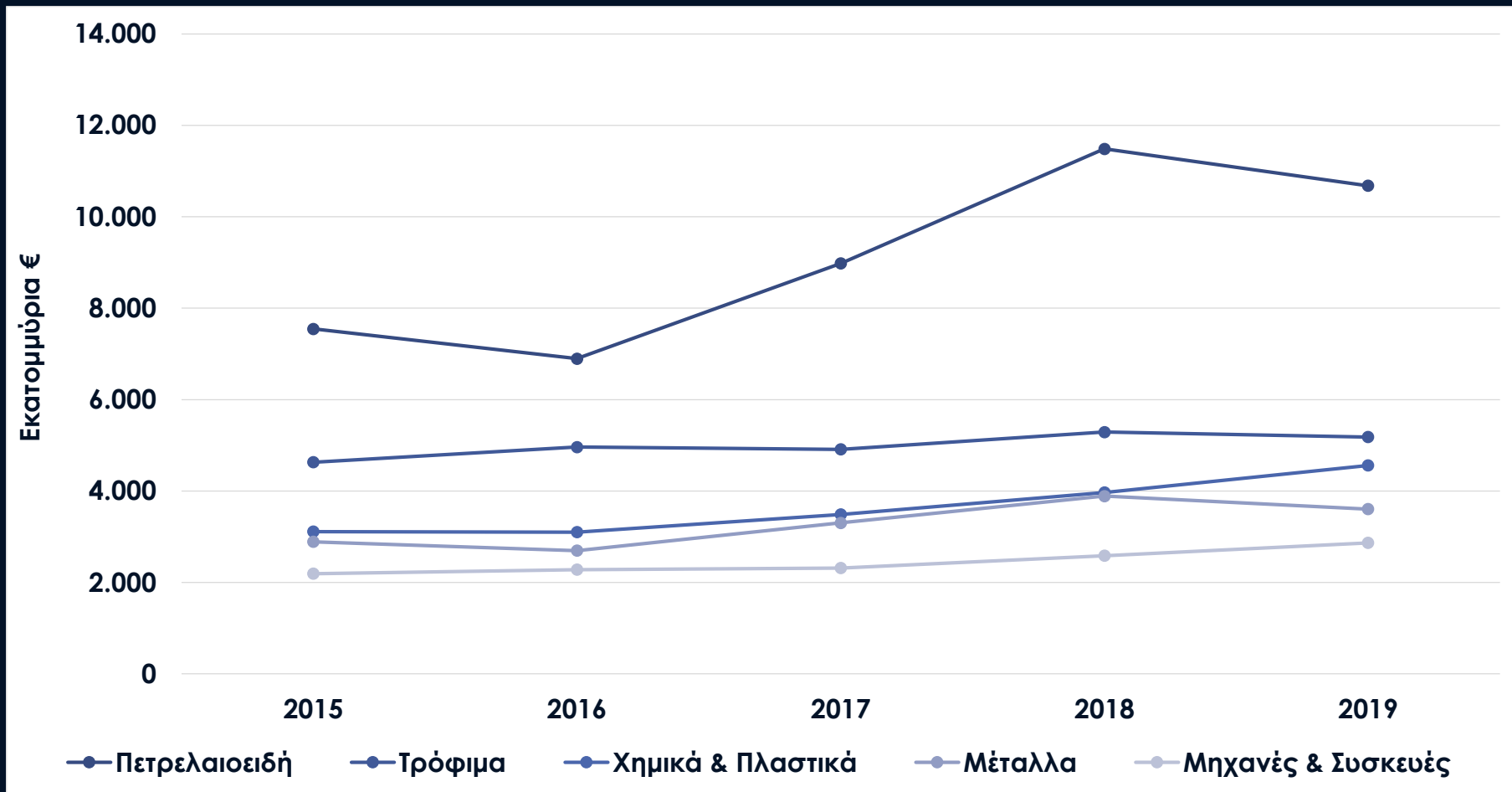


Κυριότερα προϊόντα (μερίδιο κλάδου - 2019)

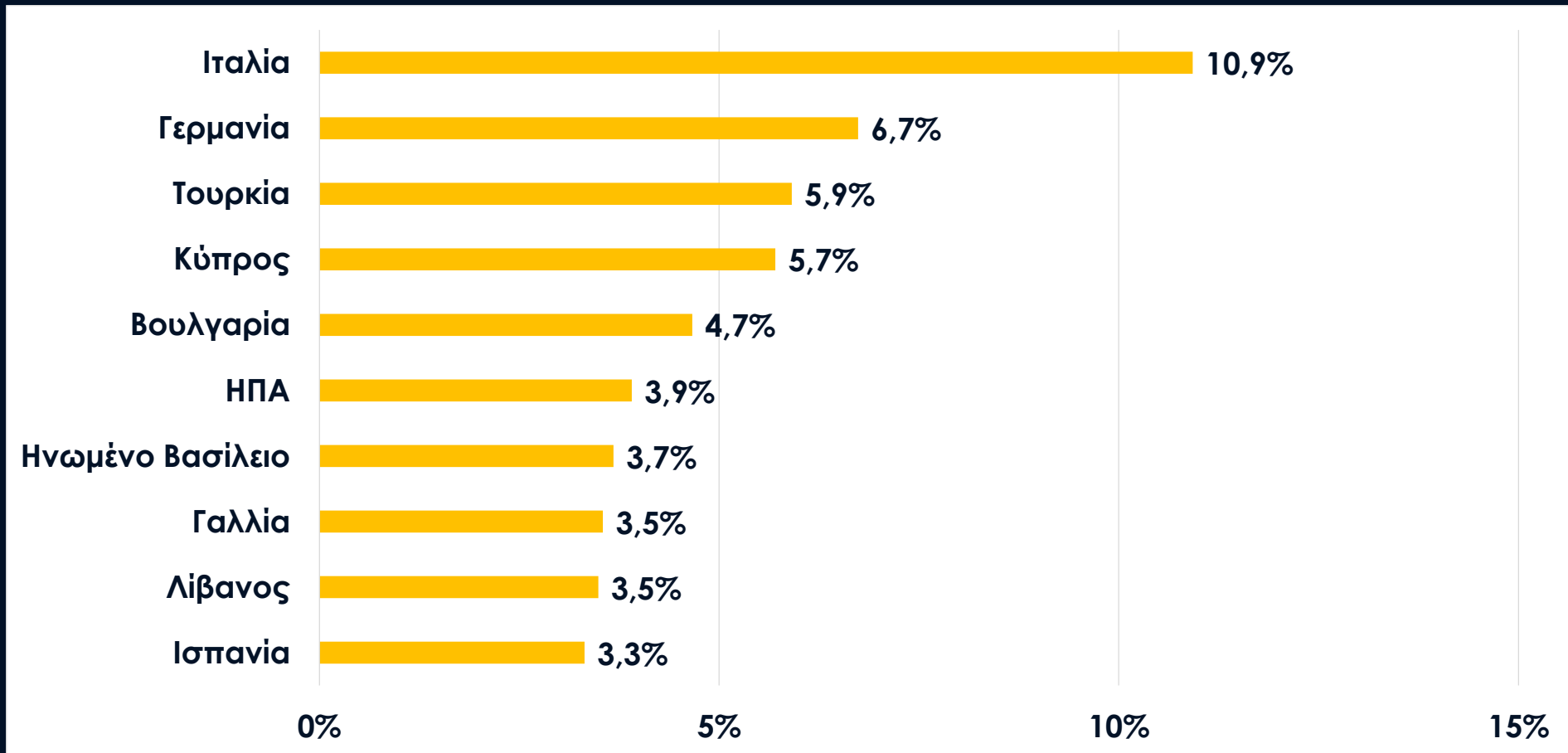
- Τρόφιμα: παρ/τα λαχανικών & φρούτων (20,7%), καρποί & φρούτα νωπά (18,5%), γαλακτοκομικά (13,4%), ψάρια (13,0%)
- Χημικά & Πλαστικά: φαρμακευτικά προϊόντα (42,4%), πλαστικές ύλες (25,8%)
- Μέταλλα: αργίλιο & τεχν/τα (47,2%), χαλκός & τεχν/τα (17,9%), χυτοσίδηρος, σίδηρος & χάλυβας (15,0%), τεχν/τα από χυτοσίδηρο (14,9%)
- Μηχανές & Συσκευές: λέβητες, μηχανές & μέρη (60,5%), μηχανές, συσκευές & μέρη (39,5%)

Ελλάδα

Διαχρονική πορεία εξαγωγών Ελλάδας ανά κυριότερο κλάδο



Εξαγωγές Ελλάδας ανά κυριότερο προορισμό – top 10



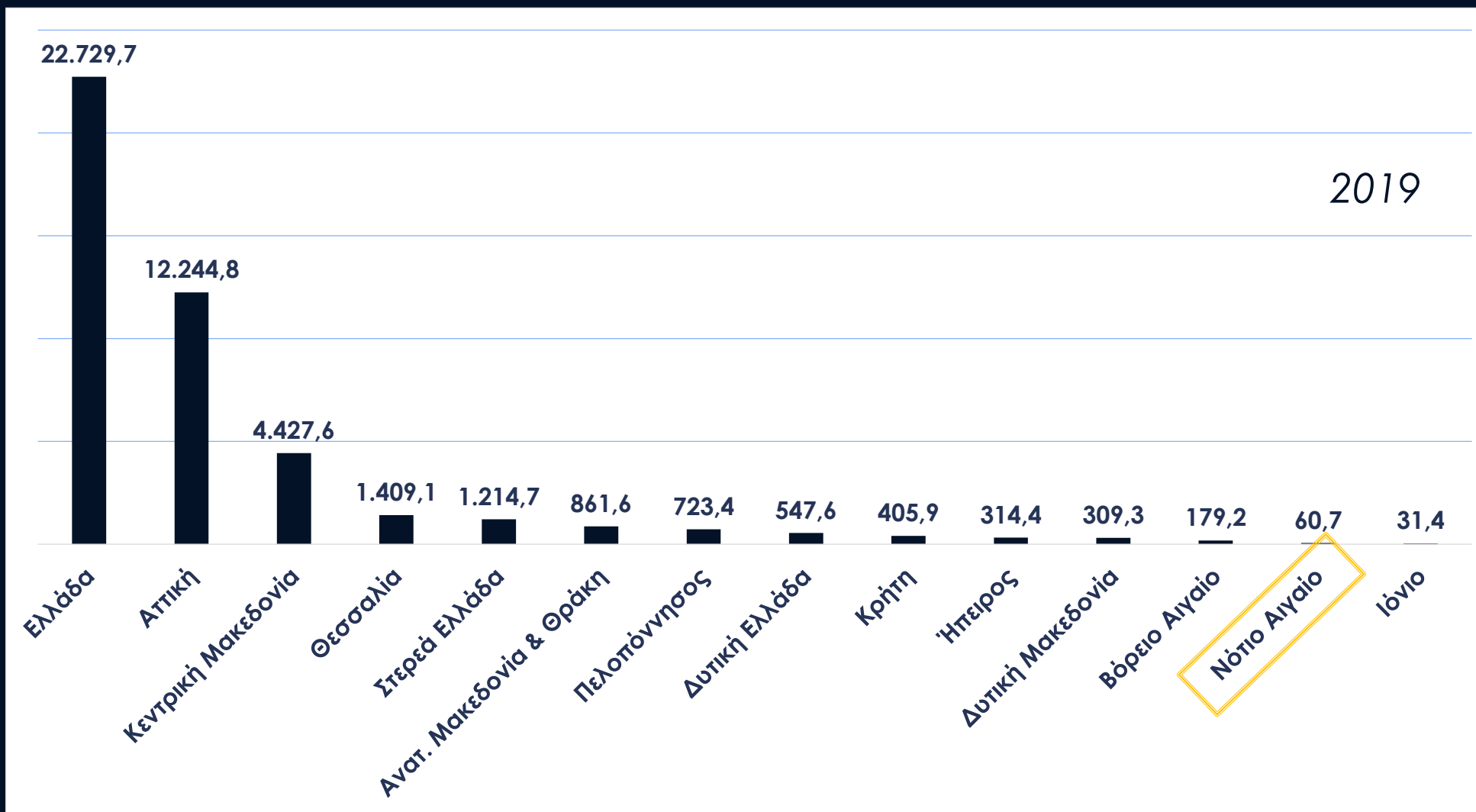
Ελληνικές εξαγωγές ανά περιφέρεια

σε αξία (εκατ. ευρώ)

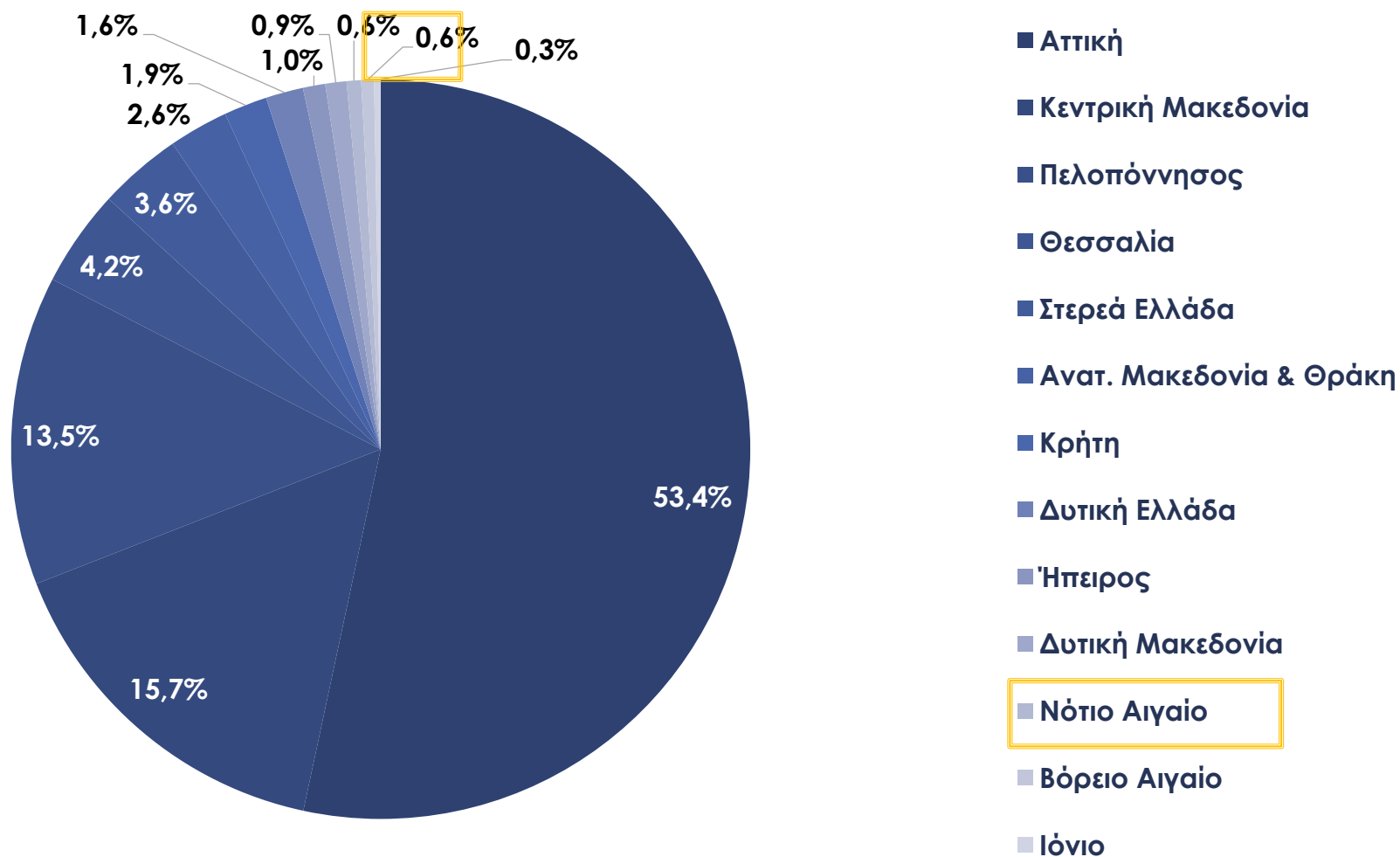


Ελληνικές εξαγωγές ανά περιφέρεια

άνευ πετρελαιοειδών - σε αξία (εκατ. ευρώ)

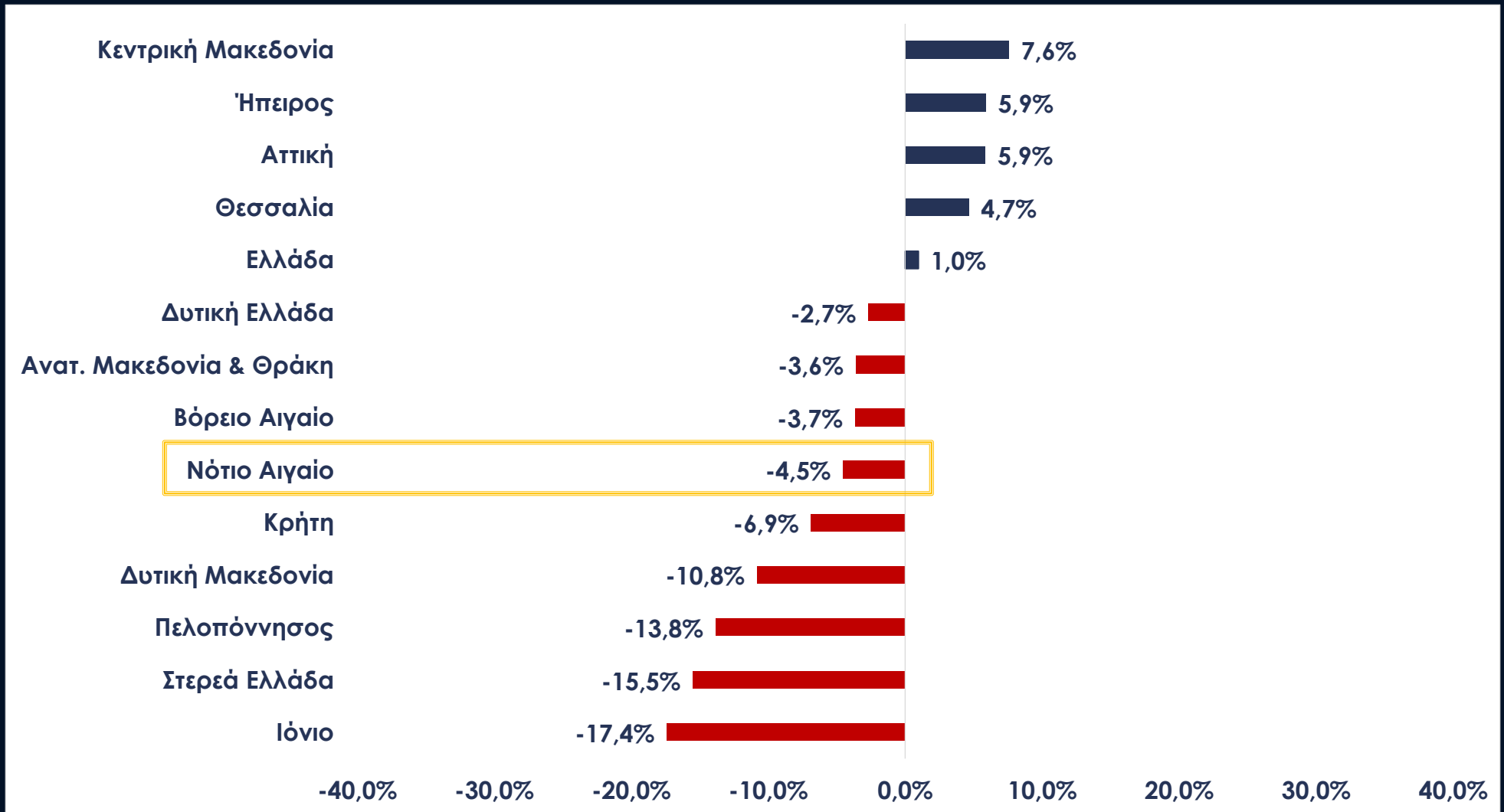


Ελληνικές εξαγωγές ανά περιφέρεια μερίδιο 2019 (%)

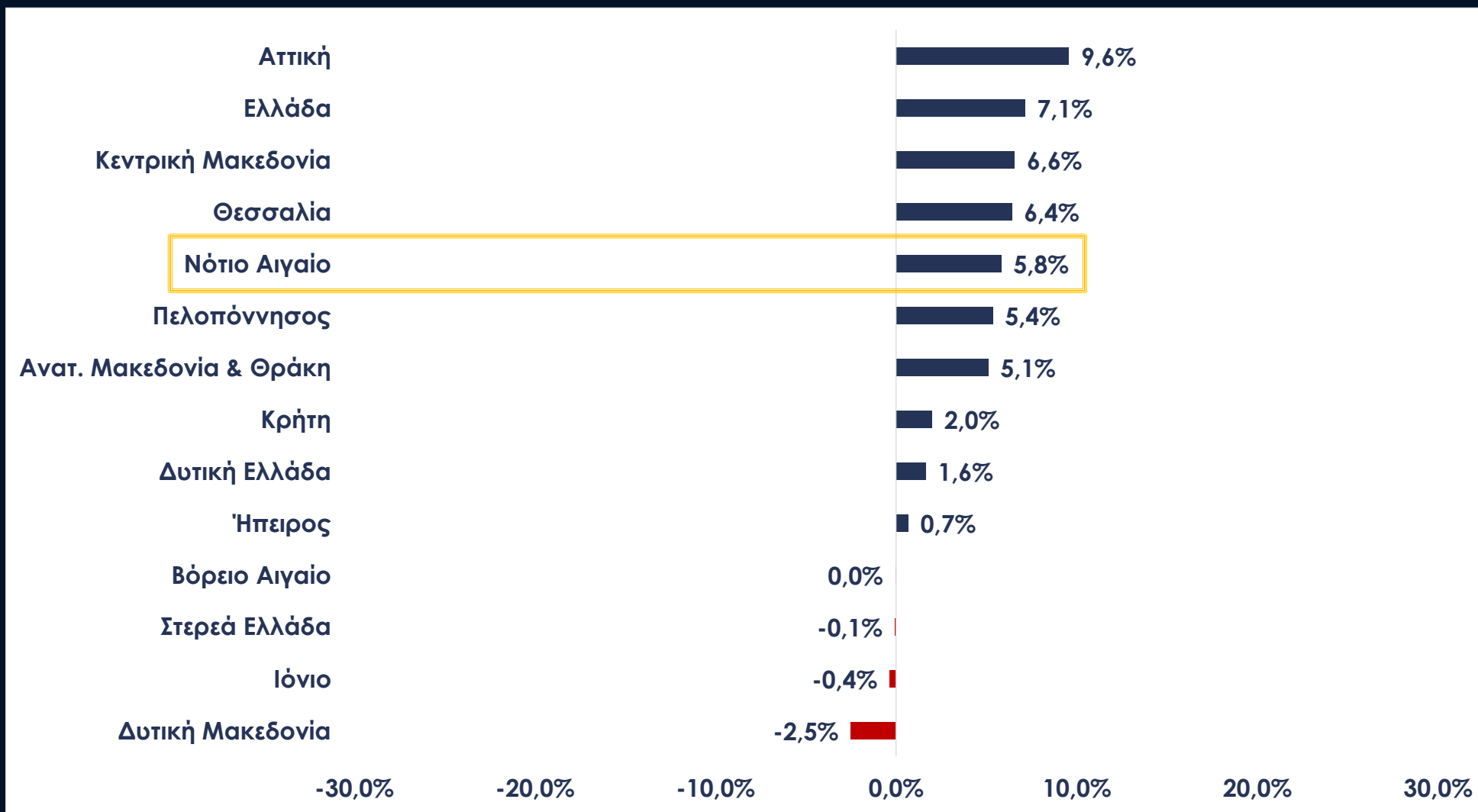


Ετήσια μεταβολή εξαγωγών ανά περιφέρεια

διάστημα: 2018-2019

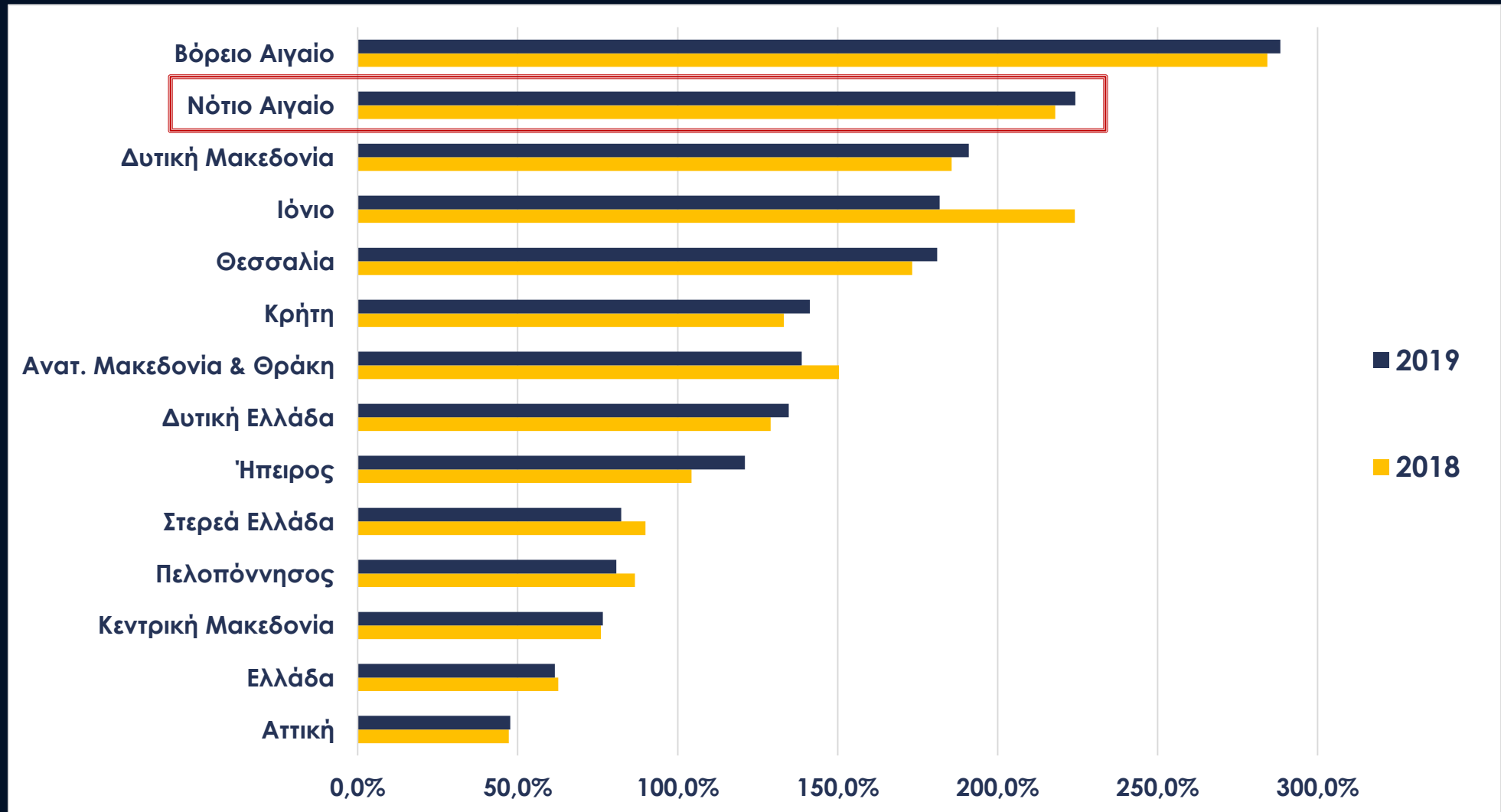


Συνολική μεταβολή εξαγωγών ανά περιφέρεια διάστημα: 2015-2019



Δείκτης επικάλυψης εισαγωγών από τις εξαγωγές

διάστημα: 2018-2019



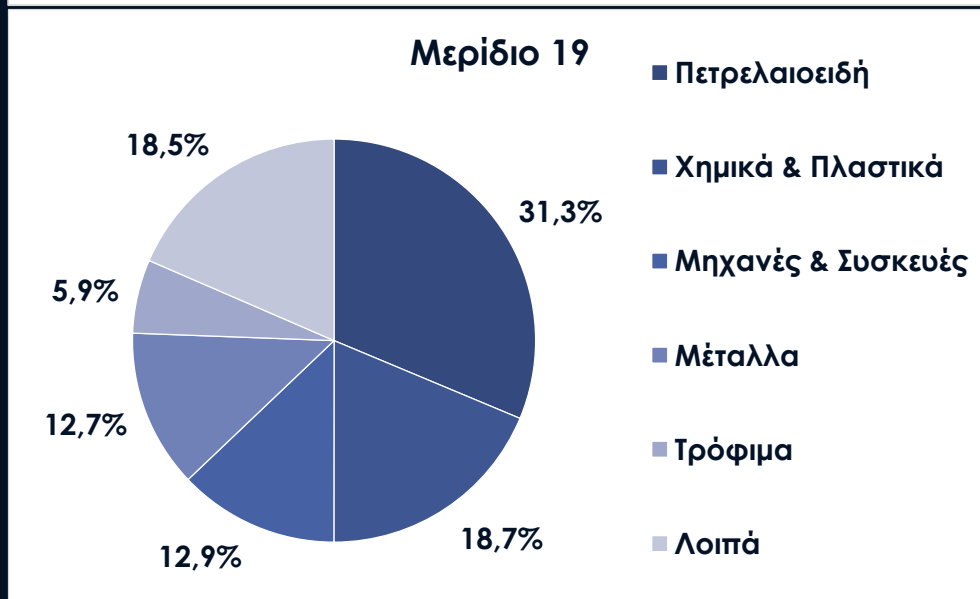
Εμπορευματικές συναλλαγές περιφέρειας

(Ποσά σε εκατ. €)	2019	2018	2017	2016	2015	ΕΜ 19/18
Εξαγωγές	17.825,0	16.839,4	13.961,6	12.398,5	12.370,1	+5,9%
Εισαγωγές	37.376,3	35.664,2	31.294,0	28.515,6	27.942,6	+4,8%
Εμπορικό Ισοζύγιο (έλλειμμα)	-19.551,3	-18.824,7	-17.332,4	-16.117,1	-15.572,5	+3,9%
Εξαγωγές/Εισαγωγές	47,7%	47,2%	44,6%	43,5%	44,3%	-

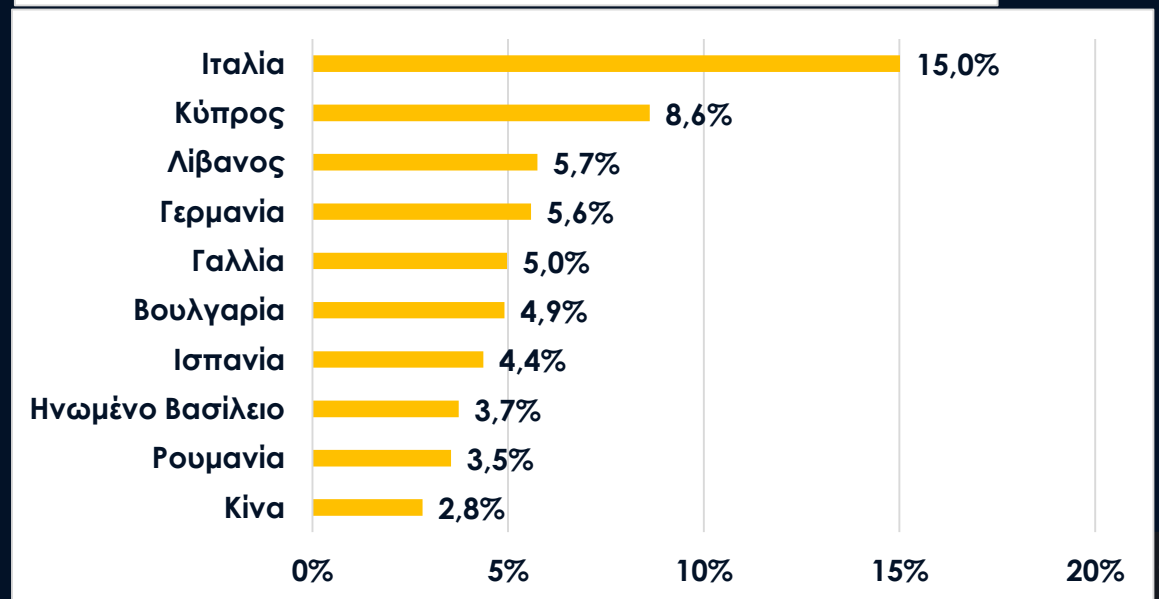
*ΕΜ 18/19: Ετήσια Μεταβολή 2018-2019

Εξαγωγική Επίδοση 2017 (εξαγωγές % ΑΕΠ): 16,3%

Εξαγωγές ανά κυριότερο κλάδο – top 5



Εξαγωγές ανά κυριότερο προορισμό – top 10



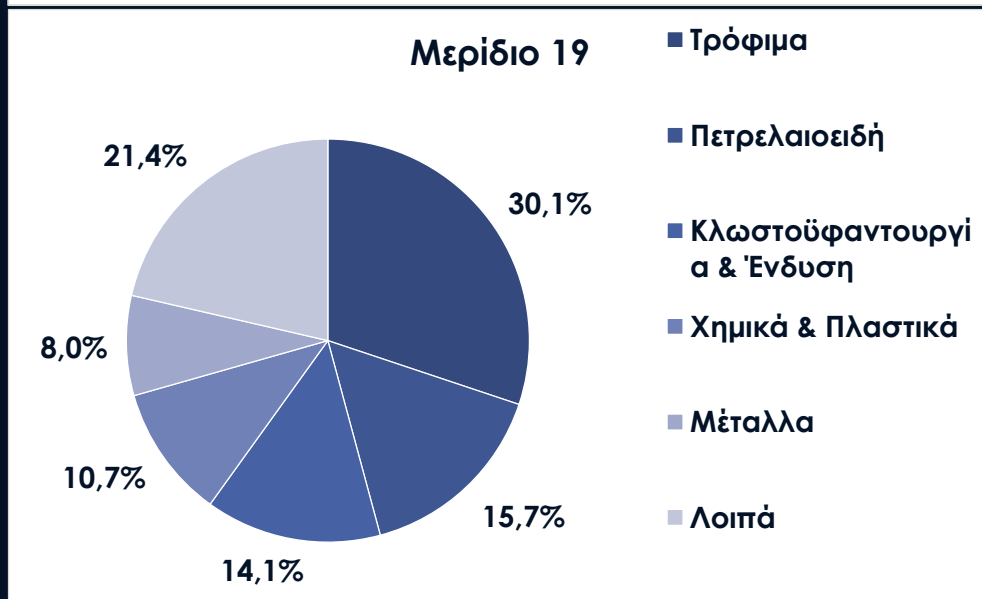
Εμπορευματικές συναλλαγές περιφέρειας

(Ποσά σε εκατ. €)	2019	2018	2017	2016	2015	ΕΜ 19/18
Εξαγωγές	5.251,0	4.881,4	4.651,7	4.232,9	4.071,3	+7,6%
Εισαγωγές	6.851,3	6.424,0	5.755,9	5.285,0	5.312,1	+6,7%
Εμπορικό Ισοζύγιο (έλλειμμα)	-1.600,3	-1.542,6	-1.104,2	-1.052,1	-1.240,8	+3,7%
Εξαγωγές/Εισαγωγές	76,6%	76,0%	80,8%	80,1%	76,6%	-

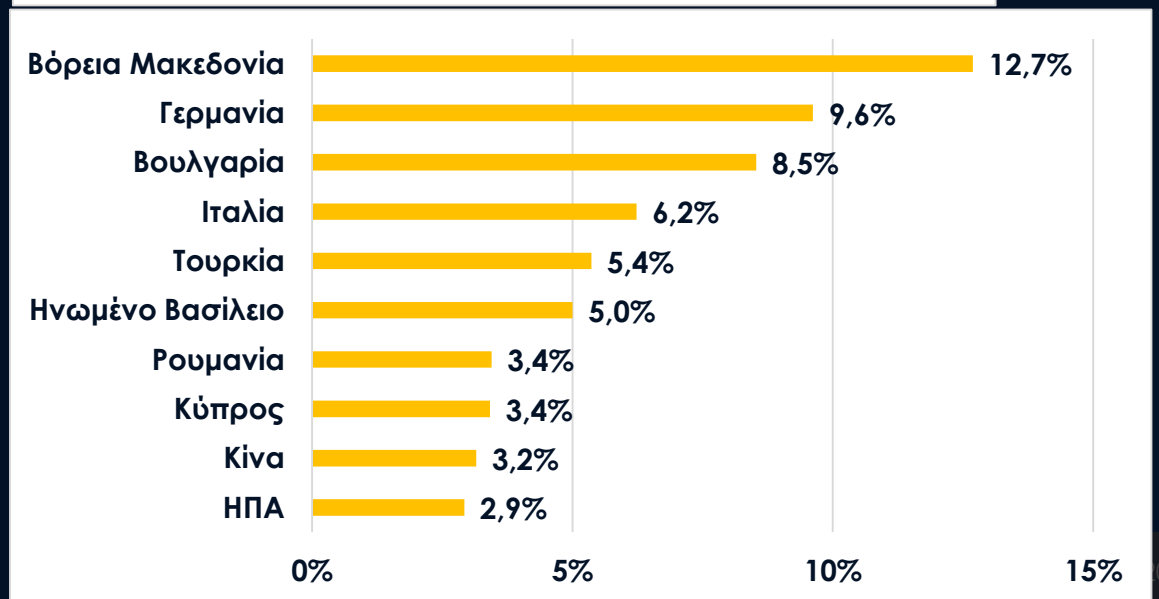
*ΕΜ 18/19: Ετήσια Μεταβολή 2018-2019

Εξαγωγική Επίδοση 2017 (εξαγωγές % ΑΕΠ): 18,8%

Εξαγωγές ανά κυριότερο κλάδο – top 5



Εξαγωγές ανά κυριότερο προορισμό – top 10





ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΔΙΟΓΓΕΩΝ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ARISTOTLE
UNIVERSITY
OF THESSALONIKI



JOINT VET COURSE FOR EXPORT EXPERTS

PROJECT NUMBER: 597839-EPP-1-2018-1-EL-EPPKA3-VET-JQ





ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ ΕΙΝΑΙ:



- ❑ Ανάπτυξη ενός κοινού προγράμματος τριτοβάθμιας ΕΕΚ σε θέματα διεθνοποίησης επιχειρήσεων.
- ❑ Ενίσχυση της διακρατικής συνεργασίας μεταξύ των ΜΜΕ και των παρόχων ΕΕΚ σε τριτοβάθμιο επίπεδο.
- ❑ Βελτίωση, διεύρυνση και πιστοποίηση των επιχειρηματικών και επικοινωνιακών ικανοτήτων των φοιτητών.
- ❑ Χρησιμοποίηση εργαλείων μάθησης (πρακτική άσκηση)



ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



- ❖ Κοινό περίγραμμα προσόντων στον τομέα της εξειδίκευσης, επιπέδου EQF 6, στο διεθνές εμπόριο
- ❖ Κοινό πρόγραμμα σπουδών στον τομέα του διεθνούς εμπορίου προσφερόμενο από τρία πανεπιστήμια ή ιδρύματα επιμόρφωσης (παρόχων ΕΕΚ τριτοβάθμιου επιπέδου) των Πανεπιστημίων
- ❖ Πρότυπα αξιολόγησης
- ❖ Κοινή δομή βιώσιμης συνεργασίας για τη διασφάλιση της διαφάνειας και της συγκρισιμότητας των σχετικών προσόντων
- ❖ Αμοιβαίες διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας και διαδικασιών αναγνώρισης
- ❖ Ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των Ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης / παρόχων ΕΕΚ, των ΜΜΕ και του ανθρώπινου κεφαλαίου
- ❖ Ενίσχυση ικανότητας και πολλαπλών δεξιοτήτων των ομάδων στόχου με την παροχή δεξιοτήτων και αντίστοιχων γνώσεων με βάση το Διεθνές Εμπόριο / τη Διεθνοποίηση επιχειρήσεων
- ❖ Διευκόλυνση των ΜΜΕ, αξιοποιώντας τα κέρδη διεθνοποίησης, μέσω του διεθνούς εμπορίου
- ❖ Επίτευξη καλύτερης αντιστοίχισης των αναγκών των ειδικών δεξιοτήτων με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας στις χώρες / περιφέρειες που συμμετέχουν στο εταιρικό σχήμα.
- ❖ Αύξηση της απασχολησιμότητας των εκπαιδευομένων της ΕΕΚ και βελτίωση της ελκυστικότητας της ΕΕΚ.



ΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΈΡΓΟ ΕΙΝΑΙ:



Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ)	Ελλάδα
Ομοσπονδιακό ίδρυμα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (BIBB)	Γερμανία
Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ)	Ελλάδα
EURICON ΕΠΕ	Ελλάδα
Ινστιτούτο Μεταπτυχιακών Σπουδών (IPS)	Βουλγαρία
Πανεπιστήμιο Οικονομικών Επιστημών του Βουκουρεστίου (ASE)	Ρουμανία
Ένωση Οικονομικών Πανεπιστημίων Νοτιοανατολικής Ευρώπης & Περιοχής της Μαύρης Θάλασσας (ASECU)	Ελλάδα



Παράγοντες Εξωστρέφειας Ελληνικών Επιχειρήσεων



Οι βασικές προκλήσεις των επιχειρήσεων που επηρεάζουν την εξωστρέφειά τους και την δυνατότητά τους να διεθνοποιηθούν μπορούν να κατηγοριοποιηθούν στους παρακάτω άξονες:

1. Έλλειψη δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού για την διεθνοποίηση.
2. Έλλειψη πόρων χρηματοδότησης και χρηματοοικονομικής υποστήριξης.
3. Έλλειψη αξιοποιήσιμης πληροφόρησης / γνώσης αναφορικά με ξένες αγορές



Ελλείψεις/προκλήσεις	Προβλήματα διεθνοποίησης
Έλλειψη δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού για την διεθνοποίηση	<ul style="list-style-type: none">• Ανεπαρκής αριθμός ή/και μη επαρκώς καταρτισμένο προσωπικό για την ανάπτυξη δράσεων διεθνοποίησης• Έλλειψη χρόνου διαχείρισης θεμάτων εξωστρέφειας• Έλλειψη χρόνου και πόρων για εκπαίδευση και κατάρτιση
Έλλειψη πόρων χρηματοδότησης και χρηματοοικονομικής υποστήριξης	<ul style="list-style-type: none">• Ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης για χρηματοδότηση εξαγωγικών δραστηριοτήτων.• Φορολογικά αντικίνητρα εξαγωγών.• Γραφειοκρατικές τελωνειακές διαδικασίες.• Υψηλό κόστος για τη μεταφορά και την ασφάλιση των προϊόντων.
Έλλειψη αξιοποιήσιμης πληροφόρησης / γνώσης αναφορικά με ξένες αγορές	<ul style="list-style-type: none">• Ελλιπής ή/και περιορισμένη πληροφόρηση για τον εντοπισμό ευκαιριών & την ανάλυση νέων αγορών.• Επίτευξη αξιόπιστης αντιπροσώπευσης στο εξωτερικό.• Προβλήματα με την εξασφάλιση των κατάλληλων και αξιόπιστων μεταφορικών μέσων.• Πολυπλοκότητα δικτύων διανομής στο εξωτερικό.

Οι δυσκολίες που διαπιστώνονται στην ανάπτυξη εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας «υψηλών δυνατοτήτων» και η δυσκολία πρόσβασης σε αγορές του εξωτερικού είναι αποτέλεσμα έλλειψης της απαιτούμενης εξειδίκευσης για την διεθνοποίηση των επιχειρήσεων με παράλληλη δυσκολία εξεύρεσης απαιτούμενων χρηματοοικονομικών πόρων, με αποτέλεσμα την έλλειψη γνώσης αναφορικά με ξένες αγορές και την αδυναμία κατάκτησής τους.



Αξιολόγηση Ανταγωνιστικότητας Ελληνικής Οικονομίας

Σύμφωνα με διεθνείς συγκρίσεις και δείκτες, το επίπεδο της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας είναι συγκριτικά χαμηλό, με την χώρα μας να καταλαμβάνει συνήθως την τελευταία ή μία από τις τελευταίες θέσεις μεταξύ των χωρών μελών της ΕΕ.



Παράγοντες εξωστρέφειας	Παράγοντες Αξιολόγησης Διεθνών Οργανισμών	Αξιολόγηση
Έλλειψη απαιτούμενων δεξιοτήτων για την διεθνοποίηση των επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> Εγγραφές σε δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση Ποιότητα εκπαιδευτικού συστήματος και ιδρυμάτων Έκταση Επαγγελματικής Κατάρτισης Διαθεσιμότητα υπηρεσιών έρευνας και εκπαίδευσης 	
Έλλειψη πόρων χρηματοδότησης και χρηματοοικονομικής υποστήριξης	<ul style="list-style-type: none"> Αποδοτικότητα χρηματαγοράς Ευκολία και κόστος χρηματοδότησης Κόστος και χρόνος εξαγωγικής διαδικασίας Κόστος και ποιότητα τελωνειακών διαδικασιών Επιβάρυνση από γραφειοκρατία / δημόσια διοίκηση Αξιοπιστία τραπεζικού συστήματος 	
Έλλειψη αξιοποιήσιμων πληροφοριών / γνώσης αναφορικά με ξένες αγορές	<ul style="list-style-type: none"> Διαθεσιμότητα τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας Χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας Ικανότητα Καινοτομίας Ανάπτυξη δικτύων (clusters) Επίπεδο marketing και ελέγχου δικτύων διανομής Αεροπορικές / επίγειες μεταφορικές υποδομές Επιχειρηματική ωριμότητα 	
<i>Επεξήγηση Συμβόλων</i>		
	Μέσος όρος κατά ταξίς <30	
	Μέσος όρος κατά ταξίς >=30	
	Μέσος όρος κατά ταξίς >=60	
	Μέσος όρος κατά ταξίς >=90	
	Μέσος όρος κατά ταξίς >=120	

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΟΓΕΩΝ

Δυνατότητα Ανάπτυξης Ολοκληρωμένου Συστήματος Εξωστρέφειας

Κεντρικό σημείο ενός ολοκληρωμένου συστήματος εξωστρέφειας αφορά την αποκρυστάλλωση ενιαίας στρατηγικής με βασικά στοιχεία:

Την ύπαρξη κεντρικού οράματος για την εξωστρέφεια της οικονομίας που επικοινωνείτε με σαφήνεια

Την εστίαση σε κλάδους προτεραιότητας / τομείς με συγκεκριμένο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
Τον συντονισμό πολύπλευρων δράσεων από έναν κατεξοχήν αρμόδιο φορέα ενίσχυσης της εξωστρέφειας με ισχυρές δομές, ευέλικτες και αποτελεσματικές διαδικασίες



Με βάση τα παραπάνω συντονισμένες πολιτικές δράσεις πρέπει να εστιαστούν

στην ανάπτυξη δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα διεθνοποίησης

στην χρηματοοικονομική υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων

στην πρόσβαση σε αξιοποιήσιμες πληροφορίες αναφορικά με ξένες αγορές και τεχνογνωσία για την διεθνοποίηση



στήριξη των επιχειρήσεων με εξωστρεφή προσανατολισμό στα προγράμματα επιμόρφωσης ανθρώπινου δυναμικού και στα επιχειρηματικά προγράμματα με εξατομικευμένη υποστήριξη

ενοποίηση, αποφυγή επικαλύψεων και βέλτιστη αξιοποίηση των πόρων οι οποίοι προορίζονται για την εξωστρέφεια με στόχο την απόκτηση πρόσβασης και πληροφόρησης από τις επιχειρήσεις σχετικά με τους χρηματοοικονομικούς μηχανισμούς της διεθνοποίησης

ανάπτυξη υποδομής οικονομικής και εμπορικής πληροφόρησης στρατηγικού χαρακτήρα και υποστήριξη δικτύωσης και επιχειρηματικών επαφών



Δράσεις Ανάπτυξης Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού

Οι προσεγγίσεις / βέλτιστες πρακτικές που αντιμετωπίζουν την εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα εξωστρέφειας αφορούν:
στα προγράμματα επιμόρφωσης ανθρώπινου δυναμικού
στα επιχειρηματικά προγράμματα με εξατομικευμένη υποστήριξη



Στόχος	Βέλτιστες Πρακτικές	Βασικά χαρακτηριστικά	Δυνατότητες δράσεων πολιτικής
<p>Προγράμματα επιμόρφωσης ανθρώπινου δυναμικού</p> <p>=>ανάπτυξη δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού σχετικά με την εξωστρέφεια</p>	<p>INOV Contacto Πορτογαλία</p> <p>KiVi Φιλανδία</p> <p>Cluster τεχνογνωσίας Ουγγαρία</p>	<p>Σύνδεση με τον επιχειρηματικό κόσμο μέσω πρακτικής εξάσκησης του ανθρώπινου δυναμικού</p> <p>Συνδυασμός πρακτικών πτυχών με θεματικές διαλέξεις και προγράμματα σπουδών</p> <p>Δικτύωση του ανθρώπινου δυναμικού ώστε να ενταχθεί σε διαδικασία διαρκούς μάθησης και ενημέρωσης</p>	<p>Καταλυτικός είναι ο ρόλος των επιχειρηματικών φορέων για την ενεργοποίηση των επιχειρήσεων και για την οργάνωση των προγραμμάτων</p> <p>Πιθανή ενεργοποίηση του Υπουργείου Κοινωνικής Ασφάλισης για την υποστήριξη των προγραμμάτων με μέτρα ελάφρυνσης των ασφαλιστικών εισφορών ως κίνητρο για τις επιχειρήσεις</p> <p>Αποτύπωση συγκεκριμένων απαιτήσεων για τις επαγγελματικές ειδικότητες που προωθούν την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων, καθώς και η καταγραφή των απαιτούμενων δεξιοτήτων</p>
<p>Προγράμματα με εξατομικευμένη υποστήριξη</p> <p>=>αύξηση της ανταγωνιστικότητας των μέσω εξατομικευμένης προσέγγισης</p>	<p>Innovation Norway Νορβηγία</p> <p>Globaali Φιλανδία</p> <p>Go International Γερμανία</p> <p>Passport to export Ηνωμένο Βασίλειο</p> <p>First flight Ιρλανδία</p> <p>PIPEnet Ισπανία</p>	<p>Μακροχρόνια δέσμευση η οποία μπορεί να υπερβεί σε διάρκεια τον ένα χρόνο</p> <p>Κατάρτιση επιχειρησιακού σχεδίου ανάπτυξης και διεθνοποίησης</p> <p>Υποστήριξη επιχείρησης από πιστοποιημένο σύμβουλο</p>	<p>Θεσμοθέτηση καταρτισμένων και πιστοποιημένων συμβούλων, οι οποίοι ειδικεύονται στη διεθνοποίηση επιχειρήσεων και διασφαλίζουν την ποιότητά.</p> <p>Σύνδεση της πανεπιστημιακής έρευνας με την επιχειρηματικότητα</p> <p>Αντιμετώπιση της γραφειοκρατίας, ώστε το πρόγραμμα να αποκτήσει την απαραίτητη εμπιστοσύνη του επιχειρηματικού κόσμου</p>



JOINT VET COURSE FOR EXPORT EXPERTS

PROJECT NUMBER: 597839-EPP-1-2018-1-EL-EPPKA3-VET-JQ

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας !

www.seve.gr

info@seve.gr

