

LOGO OF PARTNER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WP5 : ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ EXPOVET

JOINT VET COURSE FOR EXPORT EXPERTS (EXPOVET) | EURICON CONSULTANTS, ΕΙΡΗΝΗ ΣΥΛΛΕΛΗ

Κύριος Σκοπός του Επιχειρησιακού Σχεδίου

Να συνεισφέρει στην:

- ▶ Ίδρυση και περαιτέρω βιώσιμη λειτουργία της διακρατικής δομής συνεργασίας για την παροχή του προγράμματος ανώτερης επαγγελματικής κατάρτισης EXPOVET,
- ▶ Επίτευξη μακροπρόθεσμων συνεργειών για την εντέλει βελτίωση της ελκυστικότητας της ΕΕΚ κατά την διάρκεια και μετά την λήξη του έργου EXPOVET.

Ειδικοί στόχοι του Επιχειρησιακού Σχεδίου

- ▶ Διάγνωση της υφιστάμενης κατάστασης της συγκεκριμένης αγοράς ΕΕΚ (σε τριτοβάθμιο επίπεδο) στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, στον τομέα του διεθνούς εμπορίου,
- ▶ Προσδιορισμός συγκεκριμένων ομάδων-στόχου και εκτίμηση του αριθμού των πιθανών χρηστών του προγράμματος κατάρτισης EXPOVET (π.χ. προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, επιχειρηματίες και εργαζόμενοι)
- ▶ Ανάπτυξη της κατάλληλης επιχειρησιακής στρατηγικής/ στόχων/ μέσων/ δράσεων για την περαιτέρω παροχή των προϊόντων / υπηρεσιών του έργου EXPOVET
- ▶ Εκτίμηση του κόστους για τη δημιουργία / λειτουργία της δομής και την παροχή των προϊόντων / υπηρεσιών του έργου EXPOVET για τα πρώτα 3 χρόνια.
- ▶ Διερεύνηση πιθανών χρηματοδοτικών πηγών (π.χ. Erasmus+KA1, Εθνικοί Πόροι, χρηματοδότηση ή συνεισφορά σε είδος από τους εταίρους, δίδακτρα κατάρτισης) για τα πρώτα 3 χρόνια
- ▶ Ανάλυση κόστους - οφέλους

Κύρια χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης ΕΕΚ αγοράς

- ▶ Δεν υπάρχουν διαθέσιμα πολλά συγκροτημένα προγράμματα ανώτερης κατάρτισης που να αφορούν το διεθνές εμπόριο και να προσφέρονται στα Στελέχη Εξαγωγών.
- ▶ Υφίστανται διαφορετικές προϋποθέσεις συμμετοχής στα προγράμματα αυτά κατάρτισης που σχετίζονται με τη φύση του μαθήματος (Επαγγελματίες έναντι Ακαδημαϊκής Κοινότητας).
- ▶ Διαφορετικά κριτήρια πιστοποίησης και αξιολόγησης.
- ▶ Τα περισσότερα προγράμματα κατάρτισης είναι στις εθνικές γλώσσες (περιορισμοί στα διεθνή χαρακτηριστικά).
- ▶ Περιορισμένη εκμάθηση στον χώρο εργασίας - Διακύμανση των ποσοστών μεταξύ των διαφορετικών προγραμμάτων κατάρτισης.
- ▶ Μόνο πολύ λίγα μαθήματα περιλαμβάνουν δράσεις κινητικότητας (πρακτική άσκηση / μάθηση).
- ▶ Περιορισμένη συμμετοχή του επιχειρηματικού κόσμου στα προγράμματα αυτά κατάρτισης.
- ▶ Μόνο πολύ λίγα προγράμματα κατάρτισης παρέχουν Μικτή Εκπαίδευση.
- ▶ Μη σαφής αντιστοίχιση με τους τεθέντες περιγραφικούς δείκτες των μαθησιακών αποτελεσμάτων (γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες) που σχετίζονται με τα προσόντα του επιπέδου > 5 του ΕΠΠ.
- ▶ Χαμηλή αντιστοίχιση των μαθησιακών αποτελεσμάτων των προγραμμάτων αυτών κατάρτισης με συγκεκριμένες δραστηριότητες που είναι σημαντικές για το επάγγελμα (ειδικός στο εξωτερικό εμπόριο).

Κύρια Επιχειρηματική Ιδέα

Η κύρια επιχειρηματική ιδέα θα μπορούσε να περιγραφεί ως εξής:

- ▶ Μετά την λήξη του έργου EXPOVET, και κάτω από τον συντονισμό της ASECU, τα 3 συμμετέχοντα ΑΕΙ (ΑΥΤΗ, UNWE, ASE) ή/και άλλα ΑΕΙ- μέλη της ASECU, μέσω των εσωτερικών τους δομών ΕΕΚ, ή άλλοι επιπλέον πάροχοι κατάρτισης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης προσφέρουν από κοινού αυτό το αναπτυχθέν Κοινό Πρόγραμμα Ανώτερης ΕΕΚ σε θέματα διεθνούς εμπορίου σε Προ- & Μετα-πτυχιακούς φοιτητές από ΑΕΙ Οικονομικής & Διοικητικής Κατεύθυνσης, Απόφοιτους ΑΕΙ, Επαγγελματίες (Εργαζόμενους, Εργοδότες, Επιχειρηματίες) που ασχολούνται με τις εξαγωγές, και ανέργους.

Ελκυστικά στοιχεία του προγράμματος κατάρτισης EXPOVET

- ▶ Ευέλικτη δομή του προγράμματος κατάρτισης σε modules
- ▶ Μίγμα μάθησης εντός αιθούσης και εντός επιχείρησης/εργασίας
- ▶ Αμοιβαία αναγνώριση των αποκτούμενων προσόντων
- ▶ Κοινή συμμετοχή σπουδαστών από διαφορετικές χώρες
- ▶ Ύπαρξη κοινής διαδικτυακής εκπαιδευτικής τάξης
- ▶ Ύπαρξη ενότητας με κινητικότητα σε ευρωπαϊκό επίπεδο
- ▶ Τα Αγγλικά ως κοινή γλώσσα εργασίας του προγράμματος κατάρτισης
- ▶ Αντικείμενα εκπαίδευσης που ικανοποιούν τις σύγχρονες ανάγκες κατάρτισης και ζήτηση δεξιοτήτων
- ▶ Μάθηση βασισμένη σε Project
- ▶ Υψηλών προδιαγραφών εκπαιδευτικό υλικό
- ▶ Χρήση καινοτόμων και διαδραστικών παιδαγωγικών μεθόδων
- ▶ Χρήση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας

Προστιθέμενη αξία του προγράμματος κατάρτισης EXPOVET

- ▶ Δεν υπάρχει τέτοιο κοινό πρόγραμμα κατάρτισης σε αυτόν τον τομέα και σε αυτό το επίπεδο προσόντων, στις 3 συμμετέχουσες χώρες (GR, BG, RO).
- ▶ Τα αναπτυχθέν κοινό πρόγραμμα κατάρτισης ενσωματώνει διακριτές φάσεις κινητικότητας και ηλεκτρονικής κινητικότητας, μέσα από την σχεδίαση διαδικτυακών μαθημάτων στα Αγγλικά σε επιλεγμένα θέματα ή μέσα από την δημιουργία ομάδες μαθητών από τα 3 συμμετέχοντα πανεπιστήμια (GR, BG, RO).
- ▶ Το αναπτυχθέν κοινό πρόγραμμα κατάρτισης ενσωματώνει τη μάθηση στο χώρο εργασίας και ειδικότερα στο χώρο εργασίας αλλά εκτός της χώρας προέλευσης των μαθητών.

Κύριες Ομάδες Στόχου/Δυνητικών Ωφελουμένων

- ▶ Φοιτητές Μεταδευτεροβάθμιας & Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- ▶ Εργαζόμενοι, Διευθυντικά Στελέχη / Ιδιοκτήτες Επιχειρήσεων
- ▶ Επιχειρηματίες
- ▶ Άνεργοι

Κύριοι Εμπλεκόμενοι Stakeholders

- ▶ Επιμελητήρια
- ▶ Σύνδεσμοι Βιομηχάνων – Εμπόρων - Εξαγωγέων
- ▶ Ακαδημαϊκά Ιδρύματα
- ▶ Δομές Στήριξης της Απασχόλησης & Επαγγελματικού Προσανατολισμού
- ▶ Ενώσεις Αποφοίτων ΑΕΙ
- ▶ Δίκτυα/ Δομές Καινοτομίας
- ▶ Ενώσεις και Δίκτυα Εφοδιαστικής
- ▶ Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς Πιστοποίησης

Στόχοι της Επιχειρησιακής Στρατηγικής

- ▶ Προώθηση του προγράμματος κατάρτισης στις ομάδες-στόχους και στα ενδιαφερόμενα μέρη που έχουν προσδιοριστεί πριν
- ▶ Παροχή πληροφοριών για την ποιότητα, την καινοτομία και την προστιθέμενη αξία του προγράμματος κατάρτισης.
- ▶ Ευαισθητοποίηση των υπευθύνων χάραξης πολιτικής σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο όσον αφορά το συγκεκριμένο πρόγραμμα κατάρτισης
- ▶ Δημιουργία κοινής δομής / δικτύου αειφόρου συνεργασίας μεταξύ των συμμετεχόντων πανεπιστημίων / παρόχων κατάρτισης (σε τριτοβάθμιο επίπεδο) και επιχειρηματικών ενώσεων / επιχειρήσεων για τη διασφάλιση της διαφάνειας και της συγκρισιμότητας των αποκτούμενων προσόντων.
- ▶ Διευκόλυνση της συνεργασίας και της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των εταιριών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών.
- ▶ Διασφάλιση της προβολής του προγράμματος κατάρτισης στο ευρύ κοινό.

Μέσα / Δράσεις της Επιχειρησιακής Στρατηγικής

- ▶ Διοργάνωση εκδηλώσεων πληροφόρησης σε κάθε συμμετέχουσα χώρα σε επιμελητήρια και άλλους φορείς εκπροσώπησης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, και γενικότερα στην συγκεκριμένη αγορά εργασίας που συνδέεται με το διεθνές εμπόριο/
- ▶ Προώθηση του προγράμματος κατάρτισης EXPOVET μέσω υφιστάμενων δικτύων Πανεπιστημίων, Παρόχων Κατάρτισης σε τριτοβάθμιο εκπαίδευση, Επιμελητήρια, Κοινωνικοί Εταίροι κ.λ.π.
- ▶ Χρήση των λογαριασμών Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram) των συμμετεχόντων ΑΕΙ.
- ▶ Προώθηση του προγράμματος κατάρτισης EXPOVET μέσω των ιστοσελίδων των εταιρών του έργου και των ενδιαφερόμενων μερών.
- ▶ Διοργάνωση εσωτερικών προωθητικών εκδηλώσεων (Ημέρες Καριέρας, info-days κ.λ.π).
- ▶ Δημοσιεύσεις στα τοπικά, περιφερειακά, και εθνικά ΜΜΕ (Ανακοινώσεις, Δελτία Τύπου, άρθρα, video-spots).
- ▶ Απευθείας επαφές με επιχειρήσεις

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ EXPONET

- ▶ Ενίσχυση των δεσμών μεταξύ Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης / Παρόχων Κατάρτισης, ΜμΕ και ανθρώπινου δυναμικού παρέχοντας στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές των ΑΕΙ Οικονομικής & Διοικητικής Κατεύθυνσης, με ιδιότητες, ειδικές δεξιότητες, γνώσεις και ικανότητες που θα διευκολύνουν τη διαδικασία διεθνοποίησης των ΜμΕ, και την προσαρμογή του συγκεκριμένου δυνητικού εργατικού δυναμικού στις απαιτήσεις της συγκεκριμένης αγοράς εργασίας.
- ▶ Αναβάθμιση και προσαρμογή των δεξιοτήτων των ομάδων - στόχου παρέχοντας δεξιότητες και αντιστοίχιση γνώσεων πάνω στο το Διεθνές Εμπόριο και Εσωτερικό των Επιχειρήσεων (π.χ. Διεθνές Μάρκετινγκ και Branding, Εντοπισμός τάσεων, Σχέση / κατανόηση προμηθευτή και πελάτη, συνεργατική εργασία, πολυγλωσσία, διαπολιτισμικές δεξιότητες, ψηφιακές δεξιότητες)
- ▶ Διευκόλυνση των ΜμΕ, να ωφεληθούν από τη διεθνοποίηση, μέσω του διεθνούς εμπορίου, για να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στο εξωτερικό παρέχοντάς τους ανθρώπινο δυναμικό εξειδικευμένο στο Διεθνές Εμπόριο και Διεθνοποίηση των Επιχειρήσεων.

Thank you for your attention !

